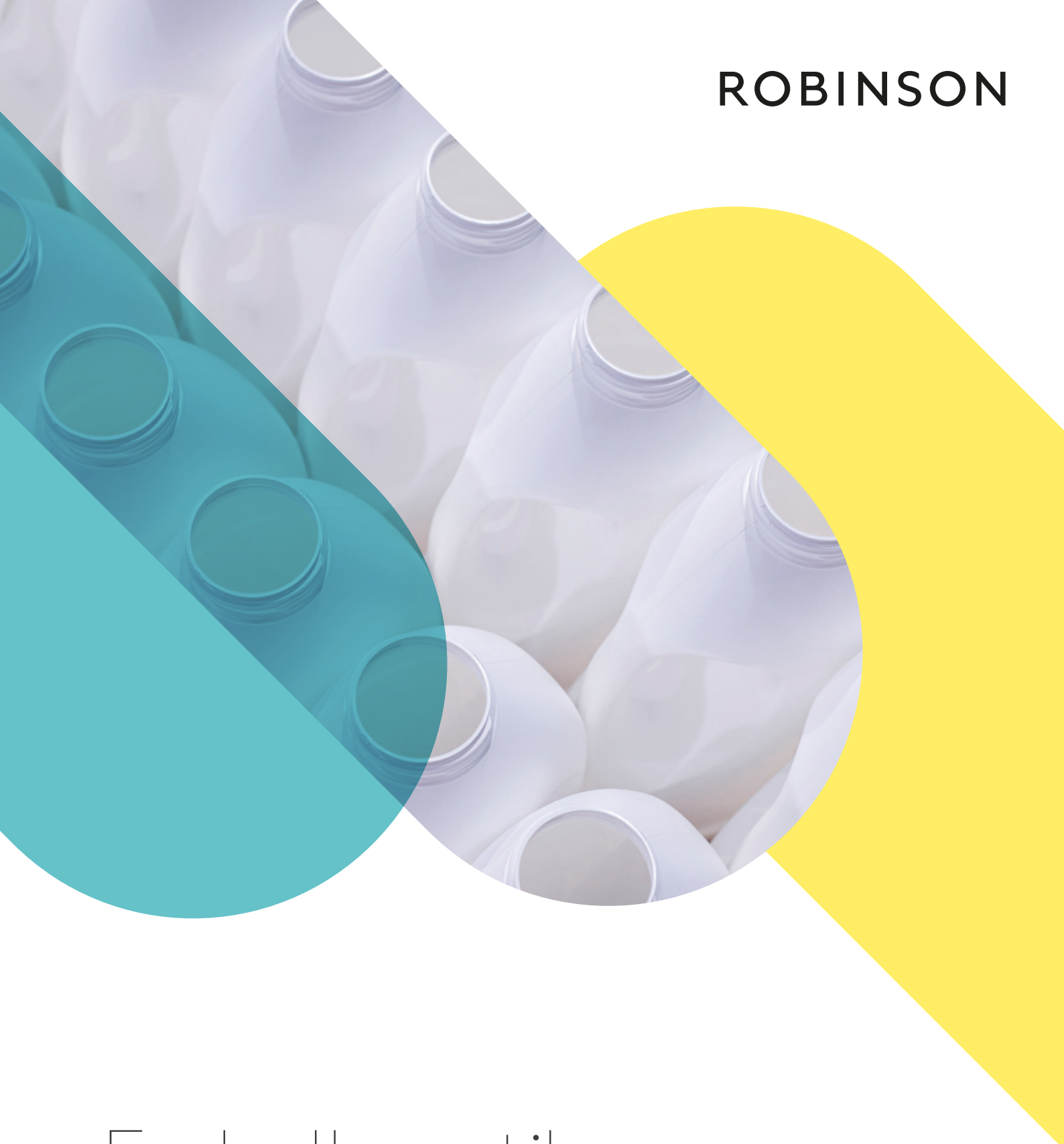


The top half of the page features a graphic of several white plastic bottles, likely for milk or juice, arranged in a cluster. Overlaid on this image are two large, semi-transparent circles: a teal one on the left and a yellow one on the right. The bottles are slightly out of focus, emphasizing the geometric shapes and colors.

ROBINSON

Emballage til en mere bæredygtig fremtid

Vores bæredygtighedsløfte
2026 - 2030

Vores tilgang til bæredygtighed

Vores virksomheds formål afspejler, hvem vi er, vores engagement i at skabe værdi gennem ansvarlige og bæredygtige emballageløsninger, og det udgør fundamentet for alt, hvad vi gør som virksomhed.

Vores formål:

At skabe kundesucces gennem bæredygtige emballageløsninger

Vores ambition:

At designe og fremstille emballage, der beskytter produkter, minimerer miljøpåvirkningen og understøtter vores kunders og de markeder, vi betjener, bæredygtighedsmål.

“

Bæredygtighed er fortsat central for vores langsigtede strategi og vores engagement i ansvarlig vækst. Som emballageproducent anerkender vi den vigtige rolle, vi spiller i at understøtte overgangen til en cirkulær økonomi med lavt CO₂-aftryk.”

John Melia | CEO



Vores tilgang til bæredygtighed er bygget op omkring tre centrale fokusområder, der afspejler de mest væsentlige forhold for vores virksomhed og vores interesser:

Reduktion af CO₂-udledning



Reduktion af CO₂-udledninger for at understøtte overgangen til en lavemissionsøkonomi, opbygge langsigtet robusthed og bidrage til den globale indsats for at begrænse konsekvenserne af klimaforandringer.

Cirkularitet



Bevarelse af naturressourcer og acceleration af overgangen til cirkulære emballageløsninger.

Mennesker



At skabe en sikker og inkluderende arbejdsplads samt understøtte trivsel og udvikling for vores medarbejdere og de lokalsamfund, vi er en del af.

Vores bæredygtigheds mål for 2030:

Bæredygtigheds mål

Hvorfor er det en prioritet

Målsætninger

Reduktion af CO₂-udledning



Reduktion af CO₂-udledning i scope 1 & 2

Vi vil arbejde på at reducere vores eget CO₂-aftryk ved at forbedre energieffektiviteten og investere i lavemissionsteknologier.

Reduktion af udledninger afspejler vores ansvar for at minimere miljøpåvirkningen og gøre det rigtige for fremtidige generationer. Kunder forventer i stigende grad forsyningskæder med lavere CO₂-udledning.

25 % reduktion i emissionsintensiteten for scope 1 og 2 sammenlignet med et 2024-baseline.

Gennemsigtighed og styring

Vi vil implementere tydelige målemetoder på tværs af scope 1, 2 og væsentlige scope 3-udledninger.

Præcise CO₂-data er afgørende for troværdige målsætninger, effektiv planlægning af reduktioner samt for at imødekomme stigende forventninger fra kunder og myndigheder.

Udarbejde mål for scope 1, 2 og 3-udledninger og opnå validering fra Science Based Targets initiative (SBTi).

Øget anvendelse af vedvarende energi

Vi vil øge vores anvendelse af vedvarende energi fra flere forskellige kilder.

Vedvarende energi reducerer hurtigt udledninger, mindsker eksponeringen for volatile energipriser og understøtter videnskabsbaserede klimamål.

100 % anvendelse af vedvarende energi.

Cirkularitet



Cirkulær økonomi for plast

Vi vil fremme cirkularitet ved at øge andelen af genanvendt materiale, integrere design med fokus på genanvendelighed og eliminere unødvendig emballage. Dette er alle centrale elementer i den kommende EU-forordning om emballage og emballageaffald (PPWR).

Et cirkulært plasticsystem reducerer affald og bevarer begrænsede naturressourcer. Genanvendt indhold og genanvendelighed er nu centrale kunde krav og vil blive yderligere understøttet af ny lovgivning om cirkulær økonomi, hvilket gør dette afgørende for markedsrelevans.

100 % af relevant emballage skal være PPWR-kompatibel.

Fremme ansvarligt skovbrug

Vi vil sikre, at alle fiberbaserede materialer indkøbes fra ansvarligt forvaltede og certificerede skove for at beskytte biodiversiteten og sikre gennemsigtighed i materialerne.

Certificeret fiberindkøb beskytter naturressourcer, understøtter biodiversitet og lever op til kunders og myndigheders forventninger om ansvarlig materialeforvaltning.

100 % FSC-certificeret (eller tilsvarende) papir til primær, sekundær og tertiær emballage.

Bæredygtig drift

Vi vil reducere affald, vandforbrug og den samlede miljøpåvirkning ved at styrke ressourceforvaltningen, optimere processer og drive løbende forbedringer på alle lokationer.

Vores lokalsamfund og økosystemer er afhængige af, at vi reducerer vores miljøaftryk og producerer på en bæredygtig måde. Reduktion af affald, vandforbrug og miljøpåvirkning forbedrer effektiviteten, sænker driftsomkostningerne og opbygger langsigtet robusthed på tværs af vores produktionssteder.

Akkrediterede miljøledelsessystemer implementeret på alle lokationer.

Mennesker



Sundhed og sikkerhed: fra overholdelse til omsorg

Vi vil opbygge en proaktiv sikkerhedskultur, der prioriterer trivsel og rækker ud over lovoverholdelse gennem bedre risikostyring, træning og åben rapportering.

En stærk sikkerhedskultur styrker trivslen, øger medarbejderengagementet og understøtter en stabil og pålidelig drift.

Adfærdsbaseret sikkerhedsprogram implementeret på alle lokationer. Implementering af programmer til forebyggelse af alvorlige skader og dødsulykker på alle lokationer. Akkrediterede arbejdsmiljø- og sikkerhedsledelsessystemer implementeret på alle lokationer.

Øget uddannelse og kompetenceudvikling

Vi vil styrke medarbejdernes kompetencer ved at udvide træningstilbud, understøtte ledelsesudvikling og tilbyde klare karriere- og udviklingsveje.

Opbygning af færdigheder og kompetencer er afgørende for innovation, fastholdelse af talent og for at imødekomme de stadigt skiftende tekniske krav fra vores kunder og branchen.

Minimum gennemsnit på 16 timer pr. medarbejder årligt anvendt på arbejdspladstræning og personlig udvikling.

Bæredygtig indkøb

Vi vil styrke gennemsigtigheden i forsyningskæden ved at sikre, at materialer indkøbes ansvarligt, og at leverandører lever op til høje miljømæssige og etiske standarder.

Ansvarligt indkøb reducerer risici i forsyningskæden, øger gennemsigtigheden og er i tråd med kundernes forventninger til etiske og miljømæssigt forsvarlige materialer.

90 % af leverandørerne (målt på værdi) skal have tilsluttet sig Robinsons politik for etisk indkøb.

Vores samarbejder

Robinsons mangeårige engagement i bæredygtighed og høje driftsstandarder afspejles i vores omfattende certificeringer, medlemskaber og partnerskaber, som sikrer, at vores sikkerheds- og kvalitetsprotokoller fortsat er nøje afstemt med vores kunders skiftende behov og de forskellige markeder, hvor vi opererer. Vi er stolte af at være tilknyttet mange af verdens førende brancheorganisationer.

Vores certificeringer

BRCGS



Vores plastfabrikker i Storbritannien og Polen er BRCGS-certificerede (Brand Reputation Compliance Global Standards) inden for emballagematerialer med den højeste internationale akkreditering, AA, for produktsikkerhedsledelse. Det betyder, at vores fødevarer godkendte emballagematerialer opfylder kravene fra Global Food Safety Initiative (GFSI) og overholder verdens strengeste standarder og lovgivning for fødevarer sikkerhed.

<https://www.brcgs.com/>

Sedex



Sedex er en af verdens førende medlemsorganisationer inden for etisk handel og arbejder sammen med virksomheder om at forbedre arbejdsvilkår i globale forsyningskæder. Vores medlemskab giver os mulighed for at samarbejde med andre medlemmer i mere end 180 lande og fungere som en platform til at udveksle data, håndtere forretningsrisici, opfylde compliance-krav og drive positive forandringer.

<https://www.sedex.com>

ISO9001



Vores plastfabrikker i Storbritannien og Danmark er ISO 9001-certificerede, hvilket anerkender den internationale standard for kvalitetsledelse. Certificeringen er kernen i vores stærke kundefokus, engagementet fra vores topledelse og fungerer som benchmark for, hvordan vi måler vores løbende forbedringer af processer og procedurer.

<https://www.iso.org/iso-9001-quality-management.html>

FSC



Vores Paperbox-forretning er FSC-certificeret (Forest Stewardship Council), hvilket sikrer, at vores kartonprodukter stammer fra ansvarligt forvaltede skove, der beskytter biodiversiteten, forhindrer skovrydning og respekterer rettighederne for arbejdere og oprindelige folk.

<https://uk.fsc.org/what-is-fsc>

Løsningsleverandører

TrackZero



TrackZero er en Certificeret B Corp-bæredygtighedsplatform, der er designet til at forenkle sporing, reduktion og overholdelse af CO₂-udledninger. Vi anvender softwaren til sporing og rapportering af scope 1, 2 og 3, hvilket understøtter dekarbonisering af forsyningskæden og automatiserer vores håndtering af bæredygtighedsdata.

<https://trackzero.eco/>

Arbor



Arbor er en platform til CO₂-regnskab og -styring, der automatiserer livscyklusvurderinger (LCA) og produktets CO₂-fodaftryk (PCF) for virksomheder. Anvendelsen af denne software gør det muligt for os at vurdere miljøpåvirkningen fra den emballage, vi producerer, og foreslå forbedringer, der styrker emballagens bæredygtighedsprofil.

<https://www.arbor.eco/>

Vores partnerskaber og tilknytninger

RECOUP



RECOUP (Recycling Of Used Plastics) er en førende, uafhængig britisk stemme, der bidrager til den fortsatte udvikling af plastgenanvendelse og ressourceforvaltning. Vi samarbejder med RECOUP for at hjælpe med at uddanne offentligheden og virksomheder om genanvendelse af plast for at beskytte miljøet. Vi gør brug af deres tekniske ekspertise og netværk af recycler til at teste og afprøve vores emballagematerialer for at demonstrere design med fokus på genanvendelighed. RECOUP leverer også markedsindsigt og primære data om plastgenanvendelse, hvilket hjælper os med at forstå tendenser og handle derefter.

<https://www.recoup.org/>

The BPF



British Plastics Federation (BPF) er verdens ældste brancheorganisation for plast. Organisationen har repræsenteret og fremmet den britiske plastindustri siden 1933 og repræsenterer over 80 % af den britiske plastindustri målt på omsætning. Gennem BPF samarbejder vi med 450 medlemsvirksomheder, der dækker hele plastforsyningskæden. Medlemmerne arbejder med en bred vifte af kampagner og politisk interessevaretagelse for at understøtte fordelene ved plast og den cirkulære økonomi, bidrage til lovgivningsmæssig vejledning og høringer samt dele opdaterede branchenyheder og trends.

<https://www.bpf.co.uk/>

UK Packaging PACT



Vi har tilsluttet os UK Packaging Pact, en 10-årig frivillig aftale (2026–2035) ledet af den internationale NGO WRAP, som har til formål at fremskynde overgangen til en cirkulær økonomi. Aftalen bygger videre på UK Plastics Pact og omfatter alle emballagematerialer. Den samler virksomheder, myndigheder og NGO'er med fokus på fire hovedmål: optimering af design, skalering af genbrug/genopfyldning, investering i genanvendelsesinfrastruktur samt harmonisering af data.

<https://www.wrap.ngo/take-action/uk-packaging-pact>

Operation Clean Sweep



Operation Clean Sweep (OCS) er et internationalt, brancheledet initiativ med det formål at opnå nul tab af plastgranulat, -flager og -pulver fra produktions- og transportfaciliteter for at forhindre miljøforurening, særligt i vandløb og havområder. Ved at tilslutte os initiativet har vi forpligtet os til at implementere systemer, der forebygger tab af plastgranulat, samt til at beskytte det akvatiske miljø.

<https://www.opcleansweep.eu/>

Together since 1839

🐦 @robinsonpack in robinson packaging

Besøg os online på robinsonpackaging.com

Robinson plc, Field House, Wheatbridge, Chesterfield, S40 2AB United Kingdom